

La filière agroalimentaire a plus d'une corde à son arc !

1. Des conditions pédoclimatiques excellentes : sols, climat, eau

La France est un pays de cocagne, c'est une réalité. Son climat tempéré, la nature de ses sols ; pour certains marqués par la grande diversité des roches que l'on y rencontre et les formations superficielles limoneuses pour 1/3 du territoire, la disponibilité en eau en grande quantité par rapport à nos voisins européens, sont autant de facteurs qui favorisent le développement d'une agriculture diversifiée et riche.



2. Un savoir-faire agricole parmi les meilleurs au monde



Les gestes, pratiques et stratégies agronomiques mis en œuvre par les paysans français, qui relèvent à la fois de savoir-faire empiriques, d'expérimentations intentionnelles et de savoirs construits, se sont perfectionnés au fil du temps, depuis plusieurs centaines d'années. Notre pays est historiquement un pays de savoir-faire agricole. Les quelques 450.000 agriculteurs se caractérisent par un très haut niveau de connaissance agronomique et par un rapport à la nature de plus en plus respectueux, dans une logique de développement durable.



3. Des terroirs très diversifiés

Peu de pays au monde ne disposent d'une telle diversité de terroirs, de paysages et de produits agricoles. On peut pratiquement tout cultiver en France, d'autant plus que les pays d'Outre-mer nous apportent un complément de climat et de cultures intéressants. Nous offrons ainsi une palette de produits agricoles d'une richesse incroyable. Pour exemple, en France, on produit plus de 1 000 variétés de fromage !

4. Une industrie agroalimentaire dynamique



Les IA, qui constituent le premier secteur de l'industrie manufacturière en France avec un chiffre d'affaires de près de 200 milliards d'euros, témoignent d'un très grand dynamisme dans la recherche & développement et l'innovation pour mettre sur le marché de nouveaux produits ou de nouvelles manières de produire, source de valeur ajoutée.

Elles se caractérisent surtout par une performance commerciale à l'international, associée à une image de la France très positive dans le domaine de l'alimentation.

Elles permettent aussi de mettre en avant l'image de la France grâce aux signes officiels de qualité des produits qu'elles proposent aux consommateurs de plus en plus exigeants.

5. Des champions de la Grande Distribution mondiale

Riches d'un savoir-faire commerçant acquis depuis plusieurs décennies, les enseignes de la Grande Distribution française font partie des fleurons de notre économie et sont, pour la plupart, présentes sur tous les continents. Ces enseignes traditionnelles, contraintes de se réinventer face au recul des hypermarchés, au développement du e-commerce, à l'explosion des drives et des magasins de proximité, rivalisent d'inventivité pour s'adapter aux nouvelles tendances des marchés et intégrer le numérique dans leurs process.



6. De nouveaux modes de commercialisation plus chargés de sens

En parallèle, de nouveaux modes de commercialisation voient le jour, reflétant les aspirations des consommateurs qui veulent plus de frais, plus de local, plus de terroir. Ces

nouvelles formes de commercialisation représentent, elles aussi, un atout incontestable pour la filière alimentaire française.

7. **Une recherche fondamentale et une recherche appliquée d'exception**

Nos instituts de recherche (INRA, CIRAD, IRSTEA pour n'en citer que quelques-uns), nos pôles de compétitivité, nos écoles et nos universités sont reconnus et recherchés en matière d'agriculture et d'alimentation.

Les projets de recherche sont très nombreux et couvrent l'innovation dans des domaines très variés : nouveaux produits ou ingrédients, nouvelles technologies et process, robotisation, bioproduits, capteurs, outils numériques, outils d'aide à la décision...

8. **Des fournisseurs de matériel à la pointe du progrès**

Avec la révolution des NTIC, le machinisme agricole est en pleine transformation, avec un usage accru de l'informatique, des données satellites voire de drones et de robots.



La France demeure l'un des pays d'Europe qui investit le plus dans les machines agricoles et représente une véritable vitrine de l'innovation en matériel agricole, qui reflète par son dynamisme le potentiel et l'ingéniosité des entreprises françaises dans ce domaine.

9. **Des fournisseurs d'intrants de plus en plus soucieux de l'environnement**



Fournisseurs de semences ou de produits phytosanitaires, les entreprises de ces secteurs ont entrepris une véritable mutation qui les conduit à informer plus largement les consommateurs sur les innovations portées par ces entreprises et à privilégier l'approche

combinatoire des solutions de santé des plantes en offrant une large palette de solutions (génétique variétale, bio contrôle, chimie de synthèse ...). Les investissements recherche et l'implication de ces entreprises pour trouver des solutions qui soient utiles/efficaces, pour assurer la compétitivité aux agriculteurs, tout en préservant toujours mieux l'environnement et la qualité sanitaire de nos aliments, sont des facteurs de progrès essentiels pour la filière alimentaire et l'acceptabilité du consommateur.

10. Des produits de grande qualité



Les produits français sont mondialement reconnus et appréciés. Certaines pépites sont des faire-valoir incontestables à l'international : le piment d'Espelette, le cidre, la banane, les mirabelles, la clémentine, le foie gras, les huitres, le jambon de Bayonne, le caviar, l'huile d'olive, la noisette, la betterave sucrière, le pruneau sans compter les vins et le champagne....

De nombreuses filières se recentrent aujourd'hui sur les qualités nutritionnelles, sanitaires mais aussi organoleptiques de leurs produits et font le pari de la qualité, même si le prix est plus élevé. Cette tendance répond à une demande croissante des « consommateurs », soucieux de vieillir dans de bonnes conditions, qui sont prêts à payer plus cher leur alimentation pourvu qu'elle soit meilleure pour leur santé.

11. Des filières organisées sur toute la chaîne de valeur

La filière alimentaire en France est l'une de celle qui est la mieux organisée au monde. Même si les rôles de chacun vont se redéfinir dans les prochaines années, notamment avec l'arrivée de nouvelles générations d'agri-managers, l'existence des interprofessions et des coopératives vont permettre d'accélérer les mutations en rendant le travail collaboratif plus facile et plus évident. Peu de pays au monde bénéficient d'une organisation préexistante telle que la nôtre.

12. Une mise en valeur gastronomique qui place la France en tête



Classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, la cuisine française est l'une des plus renommée au monde. C'est le meilleur ambassadeur de la qualité et de la diversité de nos produits alimentaires. En capitalisant sur cet atout culturel, la filière alimentaire dispose d'une belle longueur d'avance dans la compétition mondiale.

13. Un dynamisme sur le numérique très prometteur

500 : c'est le nombre de startups de la filière alimentaire française. Quand on estime l'ensemble des startups dans le monde à environ 3 000, on voit immédiatement le dynamisme de la France sur le numérique de l'alimentaire.. La France est l'un des seuls pays au monde qui couvre l'ensemble des échelons de la filière au travers de ses startups : sur la robotique, de l'Ag Tech à la Food Tech, jusqu'au retail.



14. Une réflexion d'envergure sur les problématiques de nutrition santé

La mise en place d'une politique nutritionnelle est apparue, au cours des quinze dernières années, comme une priorité de santé publique, en France. Le rôle joué par la nutrition comme facteur de protection ou de risque des pathologies les plus répandues est de mieux en mieux compris.



Au travers du PNSS, d'outils tel que le Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé, l'idée que Bien manger, c'est adopter une alimentation variée et équilibrée, et que l'équilibre alimentaire ne se construit pas sur un repas ou sur une journée mais plutôt sur la semaine permet de rendre chacun plus conscient des choix qu'il fait en mangeant et de lutter contre le surpoids et l'obésité. Dans ce domaine, la France peut se targuer de compter d'éminents chercheurs, médecins nutritionnistes, et d'être parmi les pays les plus conscients de ces problèmes de santé.

La cinquième édition du Forum Open agrifood visera à mettre en avant toutes les initiatives et projets qui s'appuient sur les atouts cités ci-dessus pour performer davantage. S'appuyer sur le positif pour avancer, telle est la proposition de cette nouvelle édition. Alors RDV les 21 et 22 novembre pour construire ensemble la positive attitude de la filière alimentaire !