

L'innovation des PME primée par INTERMARCHE

DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE

INTERMARCHE

(groupe les Mousquetaires)

Chiffre d'Affaires (2016) :
28,7 Mds euros (France)
Groupe : 40,2 Mds euros

Effectif (2016) :
groupe : 146 000

Pays (siège social) : France
Parc de Treville ; 3 allée des
Mousquetaires, 91078
Bondoufle Cedex

Site internet :
www.intermarche.com
www.mousquetaires.com

Contact:
01 69 64 11 06

CONTEXTE

INTERMARCHE est la principale enseigne du groupement de 3041 chefs d'entreprise « Les Mousquetaires », créée en 1969 par 92 ex adhérents. Partenaire historique des PME, Intermarché organise chaque année depuis 2011 le Grand Prix Innovation PME ; la 5^e édition de septembre 2017 a sélectionné 10 produits sur 100 PME candidates mis en rayon en 2018.

OBJECTIF(S)

- Soutenir et encourager la recherche et l'innovation des PME partenaires
- Diffuser en magasin les nouveaux produits sélectionnés
- Mieux répondre aux attentes des consommateurs par une offre renouvelée



DÉMARCHE

Pour en savoir plus

<https://www.intermarche.com/home/canal-intermarche/evènements/grand-prix-des-innovations-pme.html>

<https://www.lsa-conso.fr/decouvrez-le-palmares-2017-du-grand-prix-de-l-innovation-pme-d-intermarche,265777>

- Le concours est ouvert chaque année, depuis 2011, aux PME souhaitant présenter leurs innovations
- Une centaine d'entreprises, présélectionnées en partenariat avec la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, association qui regroupe 800 PME fournisseurs de la distribution), viennent présenter leurs produits innovants en avant-première, pendant une journée, au siège du groupe à Bondoufle (91), devant un jury composé de professionnels, de collaborateurs et de clients d'Intermarché
- Les 10 produits choisis parmi les candidats remportent quatre mois de référencement dans les 1 800 Intermarché du territoire national, au prix de vente préconisé par l'industriel, et sont mis en valeur par une PLV spécifique en magasin et dans le prospectus national. Intermarché reverse aux entreprises lauréates l'intégralité de sa marge durant cette période, afin de financer leurs efforts en recherche et développement
- Les 10 produits sont ensuite soumis au vote des clients Intermarché (800 000 en 2013) pendant un mois, en début de l'année suivante, pour déterminer le grand vainqueur qui bénéficie de quatre mois de référencement supplémentaires. Le concours est relayé par la presse ce qui permet un effet tremplin pour les PME sélectionnées.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement historique d'Intermarché avec des PME partenaires
- Visibilité et apport de financement pour l'entreprise lauréate

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 10 produits lauréats référencés gratuitement chaque année depuis 2011 dans les 1800 magasins du territoire national, avec PLV et tracts • Vote des consommateurs pour le grand vainqueur qui bénéficie de quatre mois de référencement supplémentaires. (début 2013, 800 000 votes) • Marge du produit vendu intégralement versé à la PME pendant 4 mois | <ul style="list-style-type: none"> • Visibilité des produits et soutien financier à la recherche des PME • Encouragement à concevoir et lancer un produit ex Bret's et sa chip's « saveur marine » • Tremplin de croissance ; 50 PME sélectionnées depuis 2011 ont pu développer leurs projets innovants |