



DISTRIBUTEUR

## ENTREPRISE

O'TERA

**Chiffre d'Affaires** (2016) :  
34,7 millions d'€

**Effectif** (2017) : 50 à 99

**Pays (siège social)** :  
France

**Site internet** :

[www.o-tera.com](http://www.o-tera.com)

**Contact** :

[referencement@o-tera.com](mailto:referencement@o-tera.com)

06 34 53 87 05



## Grandes surfaces en circuits courts avec O'TERA

## CONTEXTE

En France, 6% des achats alimentaires des ménages sont actuellement consacrés à la vente en circuits courts (cueillette, livraisons de paniers...). En complémentarité avec ces démarches, O'TERA lance en 2006 un nouveau concept de distribution de produits alimentaires de proximité, avec un premier magasin de 1100 m<sup>2</sup> à Villeneuve d'Ascq (La Ferme du Sart), dans le Nord de la France, qui emploie actuellement 50 personnes. Un deuxième magasin est ouvert en 2011 à Avelin (20 personnes).

Aujourd'hui le groupe compte 6 magasins répartis dans l'Île-de-France et les Hauts de France. Le concept ainsi testé est appelé à se développer pour les agriculteurs ou entrepreneurs désireux d'organiser la distribution en circuit court de produits agricoles.

## OBJECTIF(S)

- Faciliter l'accès des consommateurs aux produits frais de proximité
- Développer un partenariat durable avec des producteurs locaux
- Construire un modèle économique de circuit court performant et duplicable



## DÉMARCHE

Le nouveau modèle de distribution est testé au départ dans les 2 magasins prototypes de Villeneuve d'Ascq (depuis 2006) et Avelin (2011). La relation avec les producteurs locaux est privilégiée :

- 2/3 des produits sont en circuit court, 1/2 produits locaux
- 80 fournisseurs régionaux dont 40 agriculteurs
- Engagement durable avec les producteurs
- Nombre réduit de références par magasin (500 contre 10 000 dans un supermarché traditionnel), un seul producteur par référence, ce qui évite la concurrence



Pour en savoir plus

<https://www.lsa-conso.fr/l-enseigne-en-circuits-courts-o-tera-s-implante-en-region-parisienne-et-ce-n-est-qu-un-debut,294841>

## DÉMARCHE (SUITE)

Le consommateur bénéficie de produits de qualité à des prix accessibles :

- Traçabilité des produits, informations sur le producteur (photo, origine)
- Emballages limités des produits
- Animations pédagogiques et ludiques sur le site : rencontre avec des producteurs, visites de ruches, démos cuisine, jardin potager ouvert à la visite ...

À la suite de l'expérience réussie de Villeneuve d'Ascq et Avelin, O'TERA souhaite développer son concept en franchise afin de permettre à des agriculteurs ou entrepreneurs de réussir leur projet de création d'un magasin de produits frais en circuit court :

- Aide à la création (emplacement, montage financier, aménagement...)
- Système informatique (encaissement, gestion des stocks, gestion de commandes...)
- Communication et vente
- Création d'interactions avec les visiteurs

O'TERA a notamment signé avec la chambre d'agriculture du Nord Pas de Calais une convention d'appui réciproque pour accompagner les agriculteurs.

En 2014, un 3e magasin O'TERA est ouvert à Saint André. Face à ce modèle, des initiatives concurrentes se développent parallèlement, telles que Talents de Ferme qui ouvre son premier magasin (août 2014) avec un collectif de 12 producteurs (l'Union fait la Force) à Wambrechies.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement des fondateurs pour un concept innovant de distribution en circuit court
- Réponse à une attente des clients, engagement des producteurs

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confiance du consommateur et progression du CA : traçabilité, produits frais accessibles à prix accessibles</li> <li>• Limitation des frais de transport, de distribution (caisses en libre-service)</li> <li>• Engagement durable avec les fournisseurs agriculteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emplois directs (70) et indirects (80 fournisseurs régionaux, 30 agriculteurs)</li> <li>• Ancrage territorial : Soutien de la production locale, liens de proximité (700 000 visites par an)</li> <li>• Démultiplication du modèle pour les entrepreneurs/agriculteurs désireux de monter leur magasin.</li> </ul>