



FOURNISSEUR

**ENTREPRISE****AG2R LA MONDIALE**

**Chiffre d'Affaires (2016) :**  
28,2 milliards euros

**Effectif (2016) :** 9942

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**

[www.ag2rlamondiale.fr](http://www.ag2rlamondiale.fr)

**Contact:** David Giovannuzzi

[david.giovannuzzi@ag2rlamondiale.fr](mailto:david.giovannuzzi@ag2rlamondiale.fr)



Pour en savoir plus

[www.preparons-mon-alternance-dans-l-alimentaire.fr](http://www.preparons-mon-alternance-dans-l-alimentaire.fr)

## L'alternance dans l'agroalimentaire avec AG2R LA MONDIALE

**CONTEXTE**

Créé il y a 110 ans, AG2R LA MONDIALE est le premier groupe de protection sociale et patrimoniale en France, avec 15 millions d'assurés. Engagé dans la solidarité, le groupe mène une politique active en faveur de l'emploi des jeunes, formalisée en janvier 2016 par un accord « contrat de génération ».

Au sein du groupe, le pôle alimentaire, constitué en 2004, et qui accompagne 115 000 entreprises du secteur agro-alimentaire avec 2,5 millions d'assurés, ouvre en avril 2016 un portail à destination des jeunes pour l'alternance.

**OBJECTIF(S)**

- Favoriser l'alternance dans les métiers de l'agro-alimentaire
- Répondre aux difficultés spécifiques des jeunes en alternance dans ce secteur d'activité
- Renforcer l'attractivité des métiers

**DÉMARCHE**

Les jeunes se heurtent à des difficultés majeures liées à leur installation, leur logement, leur transport (domicile-centre de formation / lieu de stage) et le coût de leur première installation.

Après un diagnostic affiné des besoins des jeunes en alternance, le Pôle Alimentaire a engagé plusieurs actions :

- offre de logement intergénérationnel en partenariat avec une association mettant en relation les personnes âgées disposant d'un logement et des jeunes
- soutien financier pour l'accès à un logement durant la période d'alternance
- aides à la mobilité
- accompagnement pour une embauche dans l'entreprise

## DÉMARCHE (SUITE)

La création du portail permet la diffusion de ces actions et facilite l'accès des jeunes à l'information sur :

- les différentes formations (contacts, adresse),
- les adresses et forums pour la recherche d'un employeur,
- les aides existantes (installation, bons plans pour la vie quotidienne, transport, se loger) comportant les adresses, les dossiers à constituer ...

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Pôle agroalimentaire actif dans le groupe avec des entreprises partenaires engagées
- Adaptation de la politique du groupe pour l'emploi des jeunes au secteur de l'alimentaire
- Site internet ouvert avec accès facilité pour tous les jeunes à l'information

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement de l'image du Groupe en tant qu'acteur engagé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réponse aux besoins des jeunes en alternance : transport, logement</li> <li>• Accès facilité des jeunes à l'information sur les formations, les emplois, les aides à l'alternance</li> <li>• Création de liens entre jeunes et les employeurs de l'alimentaire</li> <li>• 115 000 employeurs potentiels de jeunes en alternance</li> <li>• Attractivité renforcée des métiers de l'agroalimentaire pour les jeunes</li> </ul>