



## La finance au service d'une agriculture soutenable et responsable avec BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

### FOURNISSEUR

#### ENTREPRISE

##### BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

**Chiffres d'Affaires** : 560 Md€  
d'actifs sous gestion au  
30/06/2018

**Effectif** (2017) : +3000  
collaborateurs dans 30 pays

**Pays (siège social)** : France

**Site internet** :  
<http://www.bnpparibas-am.com/fr/>

**Contact** :  
Sarah MARTELEUR  
[sarah.marteleur@bnpparibas.com](mailto:sarah.marteleur@bnpparibas.com)



#### Pour en savoir plus

<https://www.bnpparibas-am.fr/investisseur-privé-particulier/fundsheets/actions/parvest-smart-food-classic-c-lu1165137149/>

<https://docfinder.is.bnpparibas-as-ip.com/api/files/9f67dac8-9f16-4e4e-ba41-9d26760d8a93/2048>

<https://docfinder.bnpparibas-am.com/api/files/c0ff060a-4ab3-4812-80e5-fcb224a8d643/512>

<https://docfinder.is.bnpparibas-as-ip.com/api/files/1da0dbf4-89e2-446b-a9c1-c2d7c9ac2a06/512>

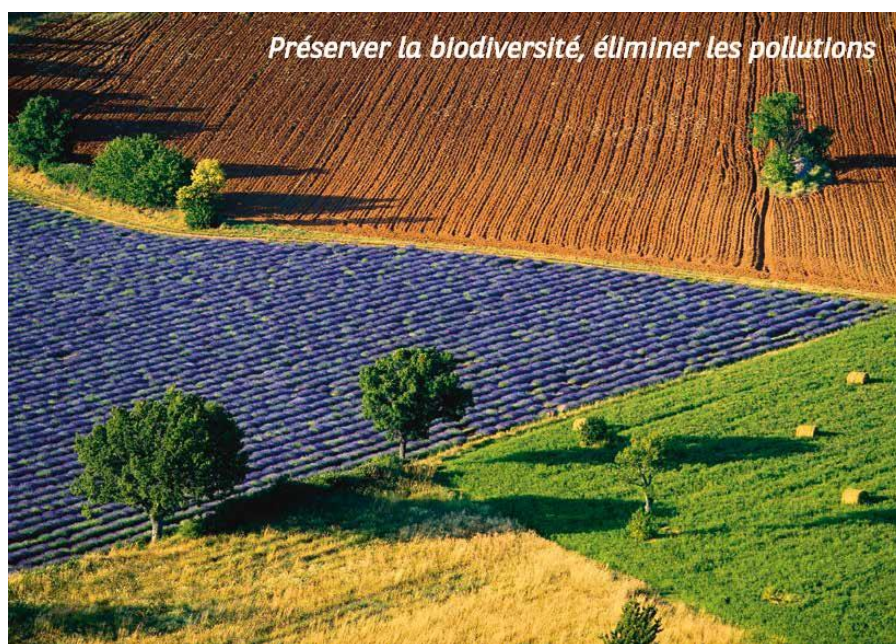
### CONTEXTE

L'alimentation est un sujet majeur pour les décennies à venir: la population s'accroît et des moyens conséquents doivent être mis en œuvre pour la nourrir. Or, les modes de production agricole et de transformation industrielle sont considérés comme nuisibles à la santé publique. De plus, ils contribuent au réchauffement climatique et aux pollutions des eaux.

C'est dans ce contexte que BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT propose aux épargnants un fonds qui investit dans les entreprises vertueuses de la chaîne de valeur de l'alimentation, celles précisément qui luttent contre le réchauffement climatique et les pollutions et font la promotion d'une nourriture de qualité.

### OBJECTIF(S)

- Proposer aux épargnants un fonds investi le long de la chaîne de valeur de l'alimentation qui permette de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, à la diminution des pollutions et à la promotion d'une nourriture de qualité
- Leur permettre de donner ainsi sens à leur acte d'investissement
- Financer de la sorte les sociétés qui sont impliquées dans la résolution de ces problèmes



### DÉMARCHE

L'heure est grave ! Selon les climatologues du GIEC, au rythme des émissions de gaz à effets de serre d'aujourd'hui, c'est en 2040-2045, et non pas en 2100, que nous aurons atteint le seuil critique des 2°C de hausse des températures (par rapport à l'ère préindustrielle). Par ailleurs, du fait de la présence de perturbateurs endocriniens dans tout ce que nous mangeons, buvons et respirons, la fertilité du sperme humain a baissé de moitié depuis 1945. Il est donc urgent d'agir.

Toute la chaîne de valeur de l'alimentation, de sa production à sa distribution, est concernée par ces défis hors du commun. Des entreprises de par le monde apportent leur pierre à l'édifice. Elles s'inscrivent dans une ou plusieurs des actions suivantes : utiliser plus efficacement les intrants, réduire les émissions de gaz à effets de serre, recycler déchets et contenants, diminuer le gaspillage alimentaire, améliorer la sécurité alimentaire, promouvoir les aliments naturels ou biologiques.

## DÉMARCHE (SUITE)

Les exemples sont nombreux ; ainsi, cette entreprise américaine fabriquant des pompes à énergie solaire pour l'irrigation au goutte à goutte, cette autre, norvégienne, recyclant canettes en aluminium et bouteilles en verre, cette autre, néerlandaise, fournissant des agents biologiques pour traiter les fruits après récolte, cette autre, encore, française, qui détecte les polluants dans l'alimentation mise en vente.

Le fonds apporte aux sociétés cotées qui adhèrent à cette démarche responsable le financement dont elles ont besoin.

Par application des principes de précaution élémentaires, il s'interdit, de surcroît, d'investir dans les entreprises impliquées, entre autres, dans la production d'OGM, d'engrais chimiques, de Bisphénol A, d'aspartame, de colorants artificiels. Egalement, il n'investira pas dans les sociétés ayant un comportement contestable, comme l'accaparement de terres au détriment de populations autochtones, l'émission de matières toxiques ou la gestion discutable de l'eau.

Le Fonds Smart Food permet de s'engager pour la planète !

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Il apporte le financement précieux aux sociétés vertueuses de la filière agricole qui s'attaquent aux problèmes de l'environnement
- Il répond au besoin grandissant des investisseurs d'apporter leur pierre à cette démarche
- Il exclut les entreprises aux activités ou comportements contestables

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises de par le monde qui s'attachent à résoudre les problèmes de l'environnement ont besoin de financements pour se développer</li> <li>• Le fonds Smart Food apporte précisément ces financements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au vu de l'état dégradé de l'environnement, la filière agricole devra prendre part à la mobilisation générale qui s'annonce</li> <li>• Le fonds Smart Food permet précisément de financer les sociétés cotées de la filière, de par le monde, qui apportent des solutions aux défis ainsi posés</li> </ul>