



Plate-forme citoyenne de commerce de proximité avec E-SY COM

FOURNISSEURS

ENTREPRISE

E-SY COM
(filiale de LA POSTE)

Chiffre d'Affaires (2017) :
50K€

Effectif (2017) : 4

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://e-city.fr/fr>

Contact:
Isabelle Pasqualini
isabelle.pasqualini@laposte.fr
Thierry Chardy
t.chardy@e-city.fr

CONTEXTE

Pour faire face à la baisse de fréquentation des commerces de centre-ville causée par la concurrence des grandes surfaces, accélérée par les plates-formes de commerce en ligne,

Pour répondre à la volonté de consommer plus local et de meilleure qualité,

La Poste propose une plate-forme qui favorise la mise en ligne des produits des commerces locaux et l'associe à sa logistique humaine de proximité.

Cette diversification accompagne l'ambition de La Poste de créer la plus grande entreprise de services de proximité humaine.

OBJECTIF(S)

- Favoriser l'activité économique locale
- Participer au maintien du commerce local et des emplois
- Favoriser les circuits courts
- Limiter l'impact environnemental lié à l'acheminement de produits
- Consommer mieux et autrement en conservant une relation humaine de proximité.



Pour en savoir plus

<https://www.e-city.fr/fr>



DÉMARCHE

E-city.fr est une plateforme dédiée à la mise en valeur du commerce de proximité. Elle offre aux commerçants, en plus d'une présence en ligne, un accès simple et gratuit à de multiples services : vente en ligne, logistique de livraison et réservation de produit.

Pour le client, c'est la possibilité de faire du shopping chez ses commerçants préférés à n'importe quel moment de la journée sans attendre d'avoir la possibilité d'être disponible pour s'y rendre et également de faire mettre un article de côté avant d'aller l'essayer en magasin.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche pour accroître la proximité entre commerçants et consommateurs et proposer aux habitants de la ville de nouveaux services de consommation sans aucun frais d'adhésion tant pour les commerçants que les utilisateurs.

DÉMARCHE (SUITE)

E-city.fr permet d'acheter en ligne dans les boutiques et propose ainsi divers services associés :

- **un service de click & collect** : vous choisissez un produit, vous le payez en ligne et vous avez la possibilité de le récupérer en boutique 2 heures après,
- **un service de réservation** : vous sélectionnez un produit que vous passerez essayer plus tard en boutique,
- **un service de livraison standard** assuré par La Poste : vous commandez en ligne et vous faites livrer le produit à l'adresse de votre choix en France,
- **un service de livraison de proximité** assuré par La Poste : vous commandez en ligne et vous faites livrer le produit sous 2h GRATUITEMENT à l'adresse de votre choix sur l'agglomération jusqu'à 20h le soir (18h le samedi).

E-CITY offre aux commerçants une présence en ligne facilitée, un accompagnement dans l'animation de leur boutique en ligne, grâce notamment au rôle des Cityzens, qui travaillent également et la visibilité et la valorisation de leur offre.

L'accompagnement des Cityzens permet aux commerçants de rester à la fois concentrés sur leurs savoir-faire essentiels : sélection, mise en valeur en boutique, gestion du point de vente... et d'amorcer une transition vers un point de vente plus connecté.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- + local : favorise l'activité économique locale et participe au maintien des boutiques et des emplois
- + responsable : favorise les circuits courts et limite l'impact environnemental lié à l'acheminement des produits;
- + humain : permet de consommer mieux et autrement en conservant une relation humaine de proximité entre commerçants, citoyens et consommateurs.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE
<ul style="list-style-type: none"> • Diversification des activités de La Poste • Renforcement du positionnement de La Poste comme acteur de référence des services de proximité humaine • Maintien de l'ancrage local • Allier la force du facteur humain aux solutions numériques 	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamisation du commerce local • Mise en valeur des produits locaux • Soutien de l'activité de production en local • Mise en place d'une logistique de proximité • Simplifier la vie de la filière