



PARTIES
PRENANTES

ENTREPRISE

COLLECTIF DU PETIT-
DEJEUNER A LA
FRANCAISE

Chiffre d'Affaires (2017) :
/

Effectif (2017) : /

Pays (siège social) :
France

Site internet :

[https://objectif-petit-
dejeuner.fr/](https://objectif-petit-dejeuner.fr/)

Contact :

Carole PRISSET
Contact presse
cprisset@unijus.org
+33 1 47 42 82 80



3 filières mobilisées pour redonner toute son importance au petit-déjeuner

CONTEXTE

Le petit-déjeuner est en perte de vitesse. En effet, les enquêtes de consommation (Crédoc - CCAF 2016) montrent qu'1 adulte sur 5 et plus d'1 enfant sur 5 (3/11 ans) sautent au moins un petit-déjeuner par semaine, contre environ 1 sur 10 en 2007.

Les adolescents (12/17 ans) sont encore plus touchés par ce phénomène : ils sont près de 2 sur 5 à sauter le petit-déjeuner au minimum une fois par semaine. L'évolution des rythmes de vie, des habitudes alimentaires et des comportements sociaux, ébranlés notamment par les nouvelles technologies et par la mondialisation, ont entraîné une désaffection à l'égard du petit-déjeuner, pourtant profondément ancré dans le modèle alimentaire français. Les hypothèses pour expliquer ce déclin sont nombreuses. Pourtant, la grande majorité des individus s'accordent à reconnaître l'importance du petit-déjeuner pour bien commencer la journée.

Face à ce constat, le Collectif du Petit-déjeuner à la française a été créé en 2014, afin de lutter contre le déclin du petit-déjeuner et ses conséquences en matière de santé publique, en particulier pour les enfants. Il mutualise aujourd'hui les énergies de 3 filières de produits du petit-déjeuner : les jus de fruits (UNIJUS), le pain artisanal (Syndicat des Boulangers-Pâtisseries du Grand Paris, Chambre Syndicale Française de la Levure), les produits laitiers (Syndilait, CNIEL).

OBJECTIF(S)

- Alerter les pouvoirs publics sur le déclin du petit-déjeuner
- Contribuer à revaloriser la prise du petit-déjeuner, à la fois enjeu de santé publique, économique, social et culturel, par des actions de sensibilisation mutualisées
- Créer une dynamique auprès de la communauté éducative pour sensibiliser les jeunes à prendre un petit-déjeuner le matin avant d'aller à l'école



DÉMARCHE

Depuis 2015, les membres du Collectif mène des actions de sensibilisation mutualisées, en se tournant principalement vers **les populations en situation de précarité** et vers les **jeunes** :

- Octobre 2015 : **don d'un million de petits-déjeuners** à des associations caritatives (Emmaüs, Croix Rouge, Secours Populaire, Banques Alimentaires)
- Octobre 2016 : **participation à la Semaine du Goût®** dans les écoles à travers la mise à disposition d'outils pédagogiques et des interventions dans les classes via des « leçons de goût® » sur le petit-déjeuner

Pour en savoir plus

UNIJUS

<http://www.unijus.org/>

SYNDILAIT

<http://leblogdulait.fr/>

CNIEL

<https://www.produits-laitiers.com/>

Chambre Syndicale
Française de la Levure

<https://www.chambresyndicalelevure.com/>

Confédération Nationale de la
Boulangerie Française

<https://www.boulangerie.org/>

DÉMARCHE (SUITE)

En 2017, le Collectif a souhaité orienter ses initiatives vers les enfants et les adolescents, particulièrement touchés par le saut de petit-déjeuner. Sur la base d'un recensement des initiatives de sensibilisation au petit-déjeuner dans les collèges et d'interviews d'experts, le Collectif a rédigé un « **livre blanc** » afin de sensibiliser et interpeller les pouvoirs publics pour que ces derniers prennent conscience de l'enjeu de santé publique du sujet et s'en emparent au niveau national. Un **comité d'orientation** composé de 9 experts (sociologie, nutrition, gastronomie, éducation...) a été constitué. Il aide à construire la vision du collectif et récompense chaque année des initiatives de sensibilisation au petit-déjeuner mises en place dans des établissements scolaires à travers les « Trophées du petit-déjeuner en milieu scolaire ».

En 2018, le Collectif renforce ses actions vers les jeunes en lançant l'expérimentation de la 1^{ère} édition de la **Semaine nationale du Petit-déjeuner**, du 1^{er} au 5 octobre, soutenue par un outil pédagogique spécialement conçu pour l'occasion : « **Mission sauver le petit-déjeuner des collégiens** ».

Une plateforme collaborative a également été mise en ligne pour faciliter la mise en œuvre des actions de sensibilisation des équipes pédagogiques : **objectif-petit-dejeuner.fr**. Informations sur le petit-déjeuner, outils pédagogiques, partage de retours d'expérience seront disponibles sur cette plateforme.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Partenariat entre les acteurs de la filière jus de fruits, la filière lait et les artisans boulangers-pâtisseries avec un intérêt fort sur le moment de consommation
- Mise en avant du petit-déjeuner comme moment de consommation et de partage sans aucune mise en avant des marques et des produits.
- Mise en place d'un comité d'orientation composé de 9 experts venant d'un large horizon mais tous parties prenantes de la cible ou du moment de consommation : sociologie, nutrition, gastronomie ...

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LES FILIERES |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Encouragement des bonnes pratiques alimentaires pour le petit-déjeuner |