



## PARTIES PRENANTES

### ENTREPRISE

FC2A

**Chiffre d'Affaires (2017) :**  
/

**Effectif (2017) :** /

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**  
<http://www.fc2a.org>

**Contact :**

Tél. : +33 (0)1 44 76 90 40  
Mail : [fc2a@fc2a.org](mailto:fc2a@fc2a.org)



## Représentation de la filière agricole/agroalimentaire et du commerce avec la FC2A

### CONTEXTE

Fondée en 2013 par la FNA (Fédération du Négoce Agricole) et la FFCB (Fédération Française des Commerçants en Bestiaux), la FC2A (Fédération du Commerce Agricole et Agroalimentaire) représente le commerce agricole et agroalimentaire et s'engage pour la reconnaissance de l'acte de commerce. Leur volonté commune est de représenter les entreprises du commerce agricole qui assurent la première mise en marché et l'exportation des productions issues des exploitations agricoles à destination des industriels agroalimentaires ou de la distribution finale.

### OBJECTIF(S)

- Valoriser les productions agricoles : promotion de l'image des PME du commerce agricole et agroalimentaire au sein des filières
- Investir durablement auprès des agriculteurs et des éleveurs
- Favoriser l'existence de relations fortes entre exploitations agricoles et commerçants



### DÉMARCHE

La FC2A a plusieurs missions : la promotion de l'image des TPE/PME du commerce agricole et agroalimentaire et de leurs partenaires au sein des filières, la représentation auprès des élus locaux, des parlementaires et des autorités de tutelle, la formation des jeunes et la valorisation des emplois dans les entreprises présentes au cœur des territoires ruraux.

Afin de répondre à ces objectifs, l'organisation est un point central dans un réseau important d'organisations mettant en lien les acteurs de la filière :

- Membre du MEDEF (Mouvement des Entreprises de France)
- Membre associé du CELCAA (Comité Européen de Liaison du Commerce Agroalimentaire)
- Membre adhérent de l'AUTF (Association des Utilisateurs de Transport de Fret)
- Partenaire de l'AJE (Association Jeunesse et Entreprises)

Mais aussi par l'intermédiaire de différentes fédérations et syndicats représentant les différents secteurs de l'industrie.



## DÉMARCHE

L'organisation participe aussi aux débats des sujets d'actualités : l'écotaxe poids lourds, la loi d'avenir pour l'agriculture, mais aussi de la révision des valeurs locatives. En outre sont organisées des actions en faveur de l'emploi des jeunes générations pour faire connaître les métiers de la filière et fidéliser les collaborateurs.

Par exemple, l'évènement principal du FC2A est l'organisation d'un colloque sur le thème du « Commerce agricole au service de la création de valeurs ». Il permet de faire un bilan sur les Etats Généraux de l'Alimentation associés à des tables rondes favorisant les échanges entre les acteurs de la filière. Un tel évènement permet notamment de confronter les différentes parties prenantes de la filière dans un objectif commun de « construction d'une agriculture toujours plus compétitive, responsable et à l'écoute de la pluralité des demandes des consommateurs » (Frédéric Carré, Président de la FC2A).

Pour en savoir plus

<http://www.fc2a.org/le-commerce/les-valeurs>

<http://www.fc2a.org/organisations/conf%C3%A9d%C3%A9ration-nationale>

<http://www.colloque-fc2a.com/>

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Taille du réseau : grande diversité d'acteurs considérés, participation à de nombreuses fédérations, associations... permet de créer un point d'ancrage commun à la filière.
- Regroupement permettant un poids plus important sur les débats de société.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Création de son propre réseau d'adhérents</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Représentation de l'ensemble de la filière</li><li>• Aide à l'intégration des nouvelles générations dans les métiers de la filière</li></ul>