

La 3ème voie des filières agricoles responsables

PARTIES PRENANTES

ENTREPRISE

COLLECTIF DE LA TROISIEME VOIE

Chiffre d'Affaires (2017) :
2,5 milliards

Effectif (2017) : 15.000
agriculteurs engagés

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://alimentation-generale.fr>

Contact :

Demain La Terre : Marc DE NALE
(marc.denale@demainlaterre.org);
CRC Blé de nos campagnes : Marc BONNET
(m.bonnet@giecrc.com);
Vignerons du développement durable : Iris BORRUT (contact@v-dd.com);
Bleu-Blanc-Cœur : Nathalie KERHOAS
(nathalie.kerhoas@bleu-blanc-coeur.com)



CONTEXTE

La décade « Action pour la nutrition » des Nations Unies vient de s'ouvrir. Pour les branches Agriculture (FAO), Santé (OMS-WHO) et Enfance (UNICEF), la mise en place d'une alimentation durable (nutritionnellement adéquate, environnementalement meilleure et culturellement acceptable) est un objectif prioritaire.

L'enjeu est bien de définir un nouveau modèle agricole et alimentaire pour la France ; à l'instar des Etats Généraux de l'Alimentation, dont l'ambition serait d'améliorer la qualité de l'alimentation, d'assurer une juste rémunération des agriculteurs et éleveurs, de préserver notre environnement et l'attractivité de nos territoires.

OBJECTIF(S)

- Donner corps à un nouvelle voie agricole et alimentaire pour :
 - ✓ structurer les filières
 - ✓ emmener vers cet objectif un très grand nombre d'agriculteurs et d'éleveurs français
- Aller au-delà de l'agriculture conventionnelle et des signes de qualité qui aujourd'hui offrent au consommateur un choix dichotomique non suffisant.



DÉMARCHE

Quatre acteurs majeurs de l'agriculture française (pesant entre 6 et 8% de l'agriculture française) se sont regroupés :

- Bleu-Blanc-Cœur pour la filière viande/œufs/produits laitiers
- Demain la Terre pour la filière fruits et légumes
- Filière CRC® - LE BLÉ DE NOS CAMPAGNES® pour la filière blé
- Vignerons en Développement Durable pour la filière vin

Ils ont décidé de co-fonder le collectif rassemblant ces initiatives d'agriculture responsable.

Sur le site internet sont proposés des articles, reportages, podcasts, vidéos ou encore des portraits d'acteurs de la filière et des résumés de recherches, ainsi qu'une section « Les + » sur l'actualité du reste du monde et sur d'autres sites d'actualités.

DÉMARCHE (SUITE)

Cette troisième voie fédère les initiatives agricoles françaises qui se développent et coexistent avec l'agriculture conventionnelle et l'agriculture biologique, compatibles avec tout signe officiel de qualité, selon une double approche : des obligations de moyens et de résultats pour de bons produits (santé + environnement + qualité).

De manière plus globale, la création d'un collectif de la troisième voie en agriculture constitue une réponse à la définition officielle de l'alimentation durable par la FAO, l'alimentation durable étant définie par les Nations-Unies comme :

- nutritionnellement adéquate
- environnementalement meilleure
- culturellement acceptable

Le collectif agit donc dans les domaines de la responsabilité environnementale, la responsabilité économique et la responsabilité sociale et sociétale.

La démarche du collectif repose sur une approche transversale des problématiques liées à la production agricole, dépassant les questions uniquement liées aux intrants. Les questions de santé (consommateur et producteur), de respects des milieux (biodiversité, environnement) et de sécurité alimentaire (traçabilité, garantie consommateur) sont au centre des enjeux, quelle que soit la filière.

Ces démarches s'inscrivent pleinement dans les différents plans et projets portés au niveau national (Programme National pour l'Alimentation, Etats Généraux de l'Alimentation, Pacte National de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire, Plans Ecophyto & Eco-Antibio...).

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Approche : Démarche holistique, collective, échanges de bonnes pratiques
- Positionnement : Agriculture responsable (avec double obligation de moyens et de résultats mesurables) qui va au-delà des agricultures actuelles
- Fondement : Prise en compte des attentes sociétales diverses des consommateurs

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Outil de visibilité et de communication (vers les filières, prescripteurs, décideurs politiques et consommateurs) • Emergence et mise en lumière toutes les initiatives vertueuses (déjà engagées ou à venir) issues de l'amont agricole 	<ul style="list-style-type: none"> • Montée en gamme de l'agriculture et de l'alimentation, mise en lumière par les Etats-Généraux de l'Alimentation • Fer de lance et l'instrument fédérateur et de communication de toutes les initiatives agricoles répondant à cet objectif de montée en gamme