



## Des fermes urbaines aquaponiques multifonctions créées par AQUAPONIC MANAGEMENT PROJECT

PRODUCTEUR

### ENTREPRISE

**Aquaponic Management Project (AMP)**

**Chiffre d'Affaires (2017) :**  
3 M€

**Effectif (2017) :** 20

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**  
<http://www.amp-aquaculture.com/>

**Contact :**  
Pascal GOUMAIN  
06 80 14 80 76

### CONTEXTE

AQUAPONIC MANAGEMENT PROJECT (AMP) est un groupe de production aquacole multidimensionnel fondé sur les techniques d'aquaponie (association de l'aquaculture et de la culture hydroponique) : production conjointe de poissons et de végétaux en respectant l'environnement, en optimisant les ressources en eau et en garantissant la qualité des produits élevés et cultivés.

Le groupe détient deux filiales qui lui permettent une production haut de gamme à forte valeur ajoutée labellisées France : GMG Saumon de France et LE SAUMONIER Cherbourg.

### OBJECTIF(S)

- Création de 24 fermes urbaines
- Création de 3 fermes péri-urbaines
- Création de 2 fermes rurales



**UN PRODUCTEUR EN AQUAPONIE**  
sur le toit du Centre Sportif POISSONNIERS

Un cycle vertueux pour produire en symbiose des poissons et végétaux de consommation

4 tonnes de Truites Arc-en-ciel / 6 tonnes de fruits et légumes

Des produits frais, sains et savoureux !  
Une production écologique de proximité

**SANS ENGRAIS CHIMIQUE NI PESTICIDE**

Une ferme urbaine innovante, écologique, pédagogique et productive

Des produits frais ou fumés

Une Boutique pour la Vente directe

Cantines scolaires et vente directe

Des ateliers pédagogiques à destination des scolaires et des particuliers

Valorisation des effluents en compost

Produits : Truites (1<sup>ère</sup> transformation / Vente directe) ; Fruits et légumes (2<sup>ème</sup> transformation / Cantines scolaires / Ventes directes)

Destinataires : Habitants (Consommation des produits locaux / Visites pédagogiques) ; Ferme aquaponique AMP (Poissons de consommation / Légumes de consommation / Compost fertilisant)

Pour en savoir plus

<https://www.saumonfrance.fr/le-groupe-et-gmg-saumon-de-france/>

### DÉMARCHE

La démarche s'articule autour de la création de fermes urbaines aquaponiques multifonctions, permettant à la fois :

- la production de poissons et de fruits et légumes en ville ;
- l'écotourisme autour de visites pédagogiques ;
- la vente directe des marchandises produites sur place et dans les autres fermes ;
- la mise en place d'un drive pour retirer les produits vendus par le e-commerce.

Il s'agit ainsi de se réapproprié le marketing et la distribution des produits, et de passer du BTOB au BTOC (retail et e-commerce), avec pour objectif de transformer chaque visiteur en ambassadeur de la marque en expliquant comment l'entreprise travaille.

## DÉMARCHE (SUITE)

Finally, produce, transform, market and distribute good, healthy, durable products, respecting animal welfare.

Plus globalement, le projet AMP se développe autour de quatre dimensions :

- **l'aquaponie domestique** : aquariums et micro serres en appartements ou en maisons individuelles
- **l'aquaponie urbaine** : toits d'immeubles et terrains de collectivités territoriales en agglomération, jardins, parcs, écoles, toits de retailers
- **l'aquaponie industrielle en France** : en région, sur des friches industrielles, sur des sites déjà identifiés pour l'aquaculture et sur lesquels il est possible d'ajouter la culture hydroponique
- **l'aquaponie industrielle** : par exemple en Afrique (Côte d'Ivoire, Maroc, Sénégal...), en relais de la pêche industrielle

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Réconciliation des mondes ruraux, péri-urbains et urbains
- Stratégie cross-canal (permettre aux différents canaux de distribution – magasins physiques, vente en ligne – de fonctionner ensemble plutôt qu'en concurrence)
- Moyens mobilisés
- Réponse aux attentes des consommateurs

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Jardins du Saumonier sont la clé de la distribution BTOC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement technologique (RAS et aquaponie), marketing et commercial de la filière</li> <li>• Présence syndicale (CIPA, FFA, SFAM, UFPPE)</li> </ul>