

BALUCHON

RESTAURATEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise :

Baluchon – A table citoyens

Chiffre d'Affaires (2016) :

2 101 200 €

Effectif (2017) :

42

Pays (siège social) :

France

Site internet :

<http://baluchon.fr/>

Contact:

François DECHY
Co-fondateur
atablecitoyens@yahoo.fr
+33 1 83 74 39 88



BALUCHON, une entreprise de restauration solidaire au cœur de la Seine-Saint-Denis

CONTEXTE

Département le plus pauvre de France, la Seine-Saint-Denis est perçue comme étant un lieu où règne délinquance, misère et communautarisme. Afin d'améliorer l'image du département et pour combattre les stéréotypes, le président du 93 lance une marque territoriale, le « Made in Seine-Saint-Denis ».

Créée en Juin 2012, l'association « A table citoyens » fait pleinement partie du dispositif « Made In Seine-Saint-Denis ».

Sous la marque BALUCHON, l'association a pour objectif de permettre à des personnes en difficulté d'insertion de se réapproprier leur destin économique et social au travers de la fabrication de panier repas faits maison.

OBJECTIF(S)

- Aider les personnes en difficultés d'insertion à se réapproprier leur destin économique et social
- Favoriser l'accès des citoyens à une alimentation bonne, saine et juste
- Créer des emplois en Seine-Saint-Denis



DÉMARCHE

En plein cœur de la cité Marcel Cachin de Romainville (Seine-Saint-Denis), BALUCHON – A table citoyens est une entreprise solidaire conventionnée par l'Etat en tant que structure d'insertion par l'activité économique.

Ce restaurant propose des paniers repas pour les travailleurs d'île de France qu'ils peuvent récupérer à la sortie de leur travail. Pour acheter ce panier repas, le consommateur le commande en ligne avant 9h le matin puis peut retirer son repas frais sur le site de son entreprise. Les plats sont cuisinés exclusivement à base de produits frais de saison non transformés.

BALUCHON privilégie les produits fermiers d'Île-de-France auprès de fournisseurs favorisant les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.



Pour en savoir plus

<http://atablecityoyens.fr/>

<http://baluchon.fr/site/engagements/>

<http://www.leparisien.fr/espace-premium/seine-saint-denis-93/le-succes-des-plateaux-repas-de-baluchon-02-05-2014-3809115.php>

DÉMARCHE (SUITE)

L'utilité sociale est l'objectif principal de BALUCHON. Ainsi, l'entreprise propose une offre d'accompagnement social et professionnel à destination des personnes en difficulté d'insertion.

Leur expérience de 10 à 24 mois leur permet d'appréhender les exigences des métiers de la restauration et de la logistique.

Ce sont deux secteurs dont les besoins en recrutement sont importants en Ile-de-France. BALUCHON donne ainsi à ses salariés en insertion les meilleures chances de renouer avec l'emploi durable.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Participation à la marque « Made in Seine-Saint-Denis »
- Mise à disposition de l'ancienne cuisine centrale par la mairie de Romainville
- En lien étroit avec les collectivités territoriales et l'Etat

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Agréé par l'Etat comme étant une entreprise d'insertion• Passé de 4 à 40 salariés en trois ans	<ul style="list-style-type: none">• Rapprochement entre producteur et consommateur• Apport de produits frais en ville• Valorisation de la production locale• Insertion et formation aux métiers de la restauration et de la logistique