



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

DANONE

Chiffre d'Affaires (2017) :
24,7 Mds€

Effectif (2017) : Plus de
100 000

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://www.danone.com/>

Contact :
Karen COUCK
Global Director External
Communication
+33 1 44 35 20 75



Pour en savoir plus

<https://www.danone.com/fr/about-danone/sustainable-value-creation/BCorpAmbition.html>

<https://bcorporation.eu/become-a-b-corp-eu/become-a-b-corp>

La certification B Corp chez DANONE

CONTEXTE

Depuis sa création en 1919, DANONE est resté fidèle à l'ambition de commercialiser des produits à la fois sains, savoureux, adaptés aux besoins nutritionnels et aux habitudes des consommateurs.

En 1972, le président de DANONE, Antoine Riboud, déclare qu' « il n'y a qu'une seule terre, on ne vit qu'une seule fois ». Ces mots sont à l'origine de la nouvelle vision de DANONE selon laquelle la santé des Hommes est indissociable de celle de la planète.

Afin de mener à bien ce projet, DANONE collabore avec l'organisme international à but non lucratif B Lab afin d'obtenir la certification B Corp.

OBJECTIF(S)

- Refléter les engagements sociaux et environnementaux de l'entreprise.
- Instaurer une relation de confiance avec l'ensemble des parties prenantes : salariés, consommateurs, distributeurs, partenaires commerciaux, société civile et gouvernement
- Devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp



DÉMARCHE

Décernée par l'organisation à but non lucratif B Lab, la certification B Corp est un label de confiance. Elle assure qu'une entreprise opère en respectant des standards rigoureux de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Selon DANONE, il s'agit d'un nouveau modèle de l'entreprise durable qui sera celui de demain.

Pour obtenir la certification B Corp, une entreprise doit se soumettre au B Impact Assessment, un questionnaire visant à évaluer l'impact de l'ensemble des activités de l'entreprise sur les parties prenantes. Elle doit obtenir un score minimal de 80 points sur 200. Afin de pouvoir conserver cette certification, et dans une optique de progrès continu, l'entreprise doit renouveler la démarche tous les deux ans.

Habituellement, cette certification est attribuée à des petites et moyennes entreprises. Depuis 2015, DANONE s'est associé à B Lab pour aider à définir un processus de certification adapté aux multinationales et aux sociétés cotées en bourse. Cette coopération permettra de rendre la certification plus cohérente et plus atteignables pour les grandes entreprises, tout en accélérant le développement à grande échelle du mouvement B Corp.

Aujourd'hui neuf filiales de DANONE ont obtenu la certification B Corp :

- Danone North America
- Danone Canada
- L'entité produits laitiers frais en Espagne
- L'entité produits laitiers frais au Royaume-Uni
- Les Prés Rient Bio en France
- Alpro
- Happy Family aux Etats-Unis
- Aguas Danone Argentine
- AQUA en Indonésie

C'est donc 30% des activités mondiales Danone qui sont couvertes par la certification B Corp. L'objectif de DANONE, à terme, est de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Collaboration avec le B Lab
- Forte capacité à innover
- Création valeur ajoutée durable au cœur de la vision de l'entreprise

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Croissance économique supérieure, rentable et durable • Innovation continue pour des produits plus durables 	<ul style="list-style-type: none"> • Production de produits aux impacts environnementaux réduits • Vente de produits avec de hautes exigences en matière de sécurité et de qualité alimentaire