

**FERRERO**

TRANSFORMATEUR

## ENTREPRISE

**FERRERO****Chiffre d'Affaires** (2017) :  
10,3 milliards d'euros**Effectif** (2017) : 33 219**Pays (siège social)** : Italie**Site internet** :<https://www.ferrero.com/>**Contact** :

Marianne RAGEOT

Contact presse

[presseferrero@havas.com](mailto:presseferrero@havas.com)

+33 1 58 47 84 21



## Un approvisionnement en matière première durable avec FERRERO

### CONTEXTE

Depuis sa création 1946, Ferrero a toujours porté une grande attention aux besoins des consommateurs afin de maintenir une relation durable basée sur la confiance avec eux.

Aujourd'hui, les consommateurs sont de plus en plus sensibles à la qualité et à l'impact environnemental des produits qu'ils consomment. Ferrero, a donc mis en place un programme-cadre témoignant de l'engagement du groupe pour un approvisionnement en matières premières durables : le F-ACTS (Ferrero-Agricultural Commitment to Sustainability).

### OBJECTIF(S)

- Réduire l'impact environnemental des produits finaux



### DÉMARCHE

Aujourd'hui, le groupe Ferrero s'engage à vendre des produits conçus à partir de matières premières durables. Afin de concrétiser son engagement, l'entreprise a mis en place un programme-cadre : le F-ACTS. Ainsi, pour chaque matière première contenue dans ses produits, Ferrero met en place des initiatives pour que la production soit la plus durable possible.

Un des principaux objectifs du groupe en faveur d'une chaîne d'approvisionnement agricole durable consiste à utiliser 100% de fèves de cacao certifiées durables d'ici 2020. En 2016, 50% du cacao utilisé était certifié durable. Le Groupe avec des ONG de collabore et avec des associations de producteurs afin de prendre en compte les problèmes environnementaux des exploitations de cacao.



Pour en savoir plus

<https://www.ferrero.com/planet/agricultural-practises/sustainable-raw-materials>

## DÉMARCHE

Dès le début, Ferrero s'est approvisionné en huile de palme certifiée ségréguée par la RSPO. La ségrégation permet d'avoir une garantie que l'huile de palme durable est physiquement séparée de l'huile de palme non durable. Ainsi, l'entreprise peut la tracer depuis les plantations certifiées durables jusqu'au site de production. Depuis 2015, 100% de l'huile de palme utilisée est certifiée durable. En 2013, le Groupe a également lancé la Charte Ferrero sur l'huile de palme afin de veiller à ce que l'huile utilisée soit produite sans déforestation.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Achat des ingrédients auprès de fournisseurs avec qui l'entreprise entretient des relations solides
- Relation de proximité avec les fournisseurs en les impliquant dans des projets d'amélioration continue
- Membre de l'organisation mondiale TFT

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie en matière d'approvisionnement responsable reconnue par Greenpeace International</li><li>• Produits fabriqués depuis 2015 avec huile de palme 100% durable certifiée par la RSPO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutien des producteurs dans des démarches d'amélioration continue</li><li>• Encouragement des agriculteurs vers une production de qualité et plus respectueuse de l'environnement</li><li>• Soutien de projets locaux pour une production durable</li></ul>