


TRANSFORMATEUR
ENTREPRISE
FLEURY MICHON
Chiffre d'Affaires du groupe (2017) : 717 M€
Effectif groupe (2017) : 3 805
Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://www.fleurymichon.fr/>
Contact:

David Garbous
Directeur marketing
stratégique

garbous.david@fleurymichon.fr


Une offre de viande de qualité avec FLEURY MICHON

CONTEXTE

Aujourd'hui, le modèle alimentaire actuel préfère dégrader la qualité, la sécurité des aliments et l'équilibre nutritionnel pour toujours rechercher le prix le plus faible.

Depuis sa création en 1905, la principale priorité de FLEURY MICHON est de maintenir une relation de qualité avec ses consommateurs. C'est pourquoi l'entreprise mène un combat inverse : privilégier la qualité, à son prix le plus juste pour le consommateur, comme pour le producteur. La filière charcuterie « J'aime » de l'entreprise est un bon exemple de ce combat.

OBJECTIF(S)

- Offrir de la viande de grande qualité
- Tendre vers un élevage sans OGM
- Mieux rémunérer les producteurs



DÉMARCHE

Face à la demande grandissante des consommateurs pour des produits de qualité et respectueux de l'environnement, FLEURY MICHON a créé la filière jambon « J'aime ». Afin d'assurer une qualité irréprochable à cette filière, l'entreprise s'est associée avec le groupe Avril, acteur majeur des filières françaises agricoles et très impliqué dans l'élevage. Ce partenariat permet de donner de la visibilité aux éleveurs.

Les éleveurs membres de cette filière s'engagent à nourrir leurs porcs sans OGM. L'alimentation est majoritairement composée de céréales d'origine française, de plantes riches en protéines, en vitamines et en minéraux. Malheureusement, la quantité de soja vendu en France empêche les éleveurs d'avoir une alimentation des porcs 100% français. Mais le partenariat entre FLEURY MICHON et Avril a pour objectif de faire évoluer la situation.



Pour en savoir plus

<https://www.fleurymichon.fr/eng/node/48>

<https://www.fleurymichon.fr/nos-convictions>

DÉMARCHE (SUITE)

L'entreprise propose également un accompagnement des éleveurs pour réduire les traitements antibiotiques. Les porcs de la filière « J'aime » sont suivis dès leur naissance et jusqu'à maturité pour qu'ils se sentent le mieux possible. L'objectif est de tendre vers le zéro antibiotique d'ici 2020.

Enfin, dans le but de produire un jambon de très bonne qualité, FLEURY MICHON accorde une grande importance à la sélection de la viande. L'entreprise prend également le temps de bien faire la transformation de la viande (huit jours au lieu de deux) afin de proposer le meilleur produit possible.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Partenariat avec le groupe Avril
- Savoir-faire pour la transformation de la viande
- Partenariat avec des éleveurs soucieux du bien-être animal

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• 50 éleveurs français impliqués et motivés par la filière « J'aime »	<ul style="list-style-type: none">• Offre de viande de très bonne qualité• Propose une rémunération plus juste aux éleveurs• Dynamise l'élevage français