



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

LESIEUR

Chiffre d'Affaires (2017) : 657 615 100 €

Effectif (2017) : 600 à 699

Pays (siège social) : France

Site internet :

<http://www.lesieur.fr>

Contact:

Contact Presse :

HOUNEY TOURE VALOGNE

01 46 67 63 55

h.toure-valogne@vivactis-publicrelations.fr



Pour en savoir plus

<http://www.lesieur.fr/Nutrition/Nos-engagements-nutrition>

<http://www.lesieur.fr/Toutes-nos-videos/Chaine-engagements/Lesieur-s-engagement-en-nutrition-et-le-prouve>

Nutrition, santé et lutte contre l'obésité avec LESIEUR

CONTEXTE

Créée en 1908, LESIEUR est une entreprise agroalimentaire française et aujourd'hui acteur majeur de la production et de la commercialisation d'huiles et de sauces alimentaires. L'entreprise appartient au groupe Saipol.

En 2010, en parallèle à la mise en place du programme de lutte contre l'obésité, LESIEUR signe avec le Ministère de la Santé une charte Nutrition et s'engage sur 3 ans à remplir des objectifs précis pour améliorer l'apport nutritionnel de ses produits et mieux informer le public.

OBJECTIF(S)

La charte Nutrition de LESIEUR comporte 8 objectifs à remplir par l'entreprise, se regroupant sur les grands thèmes suivants :

- modifier la composition des huiles de la marque pour garantir un apport nutritionnel plus intéressant
- améliorer la communication sur les produits (étiquetage, formations internes, articles en libre accès...)
- soutenir la recherche en innovations alimentaires



DÉMARCHE

La composition des produits de la marque a été modifiée afin de mieux répondre aux besoins alimentaires des consommateurs :

- en garantissant la présence d'Oméga3 et de vitamine D dans certaines huiles
- en limitant la présence d'acides gras saturés et de sel dans les produits

LESIEUR cherche aussi à rendre plus simple l'étiquetage de ses produits, et l'accès aux informations relatives à leurs apports nutritionnels. Associés à cette démarche, une multitude d'articles, de courtes vidéos informatives, de recettes... sont disponibles sur son site selon différentes catégories (« A chacun son équilibre », La matière grasse, Minceur et bien-être, Défenses naturelles et « Et si on parlait nutrition ? »), parfois réalisées en collaboration avec des professionnels de la santé, des chefs...

En partenariat avec le gouvernement ainsi que des professionnels de l'alimentaire, LESIEUR avait participé à la mise en œuvre du plan Obésité 2011, un plan de prévention et d'amélioration de la prise en charge et de la recherche sur la maladie. L'ensemble des collaborateurs de la marque avaient alors suivi une formation en science de la nutrition.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Importante participation des pôles R&D de la marque pour remplir les objectifs fixés par la charte Nutrition
- Engagement fort de LESIEUR sur l'axe Nutrition Santé

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Image positive de la marque, malgré des produits difficiles à mettre en valeur• Un produit, l'huile ISIO4, très bien perçu par les consommateurs	<ul style="list-style-type: none">• Aides à la recherche (innovation alimentaire, obésité)