



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

TIPIAK

Chiffre d'Affaires (2016) :
197 600 000 €

Effectif (2017) : 1100 -
1200

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://groupe.tipiak.fr/fr>

Contact:
02 28 03 09 30
Guillaume Chaussepied



Approvisionnement durable avec TIPIAK

CONTEXTE

Créée en 1967, TIPIAK est un groupe agroalimentaire spécialisé dans les produits « secs » (épicerie et panification) et « froids » (surgelés, pâtisseries et produits traiteurs).

L'engagement de la société au niveau du développement durable existe depuis au moins une quinzaine d'années avec l'adhésion en 2003 au Pacte Mondial des Nations Unies. Ces points sont notamment mis en valeurs dans les différentes démarches d'approvisionnement durable de l'entreprise.

OBJECTIF(S)

- Sélectionner les matières premières de manière durable
- Mettre en place des partenariats avec les fournisseurs de l'entreprise
- Appliquer les recommandations du Pacte Mondial au niveau de l'approvisionnement



DÉMARCHE

Le Pacte Mondial auquel adhère TIPIAK compte trois recommandations d'ordre environnementales :

- appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- prendre des initiatives visant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Au niveau de l'approvisionnement, cela se traduit par un processus strict de sélection qui comporte plusieurs étapes de validation tant pour la matière que pour le fournisseur. Une évaluation croisée des services Achats, Qualité et Approvisionnements permet de dresser une cartographie des fournisseurs basée sur des critères tels que la qualité des matières livrées, la pérennité et la solidité financière, le respect des délais, l'ancienneté des relations commerciales et la localisation géographique.

L'entreprise met en œuvre des actions qui favorisent des partenariats avec ces fournisseurs : co-développement, accompagnement dans des démarches de certification, évaluation couplée de visites ou d'audits...

Pour en savoir plus

<https://groupe.tipiak.fr/fr/politique-approvisionnement>

<https://groupe.tipiak.fr/fr/durable-et-responsable>

DÉMARCHE (SUITE)

L'entreprise s'attache également à prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans sa politique d'achat. Par exemple, au niveau de l'approvisionnement des œufs et ovoproduits, l'entreprise a lancé un projet, depuis le début de l'année 2017, pour favoriser progressivement l'adoption de solutions d'élevages alternatifs aux cages. Le groupe s'engage à utiliser exclusivement des œufs et ovoproduits provenant d'élevages hors-cage d'ici 2025 sous réserve que la filière d'élevage soit en capacité de répondre à la demande à cet horizon.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Volonté d'assister les fournisseurs dans leurs démarches RSE
- Multitude de secteurs sur lesquels agir de par la diversité des produits de l'entreprise

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Meilleur contrôle de la qualité des matières premières• Meilleure image des produits de la marque	<ul style="list-style-type: none">• Mise en place de partenariats durables, intéressants pour les fournisseurs