

**ANNEE**  
**2015**

**CATEGORIE**  
**Clients consommateurs**

**RUBRIQUE**  
**Pédagogie**

**SOUS-RUBRIQUE**  
**Préconiser des produits ou services responsables**

**SECTEUR D'ACTIVITE**  
**Commerce distribution**

**TAILLE DE L'ENTREPRISE**  
**> 500**

**PAYS (DE LA PRATIQUE)**  
**France**

**ENTREPRISE**  
**Auchan France**  
**(Groupe Auchan)**



**Chiffres d'Affaires** (2014): 15 mds euros

**Effectif** (2014) : 60 500

**Pays (siège social)** : France

**Site internet** : [www.groupe-auchan.com](http://www.groupe-auchan.com)

**Contact**:  
orasson@auchan.fr

## AUCHAN FRANCE (GROUPE AUCHAN) VALORISE ET MATERIALISE SA DEMARCHE FILIERE AGRICOLE RESPONSABLE PAR UN NOUVEAU LOGO

### CONTEXTE

Créé en 1961 le groupe Auchan est une entreprise associant un actionariat familial et salarié, organisé en cinq activités : hypermarchés, supermarchés, Immochan, Banque Accord, et E-commerce. Auchan est engagé depuis plus de 20 ans dans une politique d'achats responsables, pour une alimentation saine accessible à tous. En février 2015, Auchan France lance au salon de l'agriculture un nouveau logo « filière responsable ».

### OBJECTIF(S)

- Valoriser une démarche déjà engagée depuis de longues années
- Etendre le partenariat de filière à d'autres produits
- Garantir à tous les habitants de trouver durablement des produits bons, sûrs, sains et à prix Auchan

### DÉMARCHE

Des démarches de partenariat de filière sont engagées depuis de longues années :  
- **le poulet de Lyré** : partenariat depuis 28 ans avec le GIE Fermiers du Val de Loire, avec la création en 1987 de la marque Lyré (350 éleveurs), qui propose une gamme complète de produits Label Rouge : alimentation saine et sans OGM, à base de céréales, blé local ou maïs 100% français, avec réduction d'intrants, contrôles qualité très stricts ; peu d'antibiotiques, bien-être animal, parcours plein air, perchoirs ; biodiversité ( 200 km de haies bocagères plantées et 32 hectares fleuris de plantes mellifères pour favoriser la pollinisation par les insectes des champs avoisinants).

- **La carotte bio Auchan** : partenariat depuis 2009 avec Les Fermes Larrère, à la pointe de la technologie Bio, avec une philosophie durable pour la globalité des cultures : innovation dans les énergies renouvelables, bio méthanisation et économie circulaire pour être autonome en énergie puis en engrais....La carotte bio est disponible en magasin toute l'année en origine France, avec garantie d'achat pour les producteurs

### **Avec le logo filière responsable, Auchan élargit la démarche**

4 fois par an, le comité filière Auchan (8 personnes en interne et des personnalités extérieures) étudie les dossiers des produits qui pourront ou non être validés, à partir d'une grille d'évaluation selon 4 piliers :

- l'origine et la traçabilité (sécurité alimentaire)
- le respect des hommes (emploi, équité, pérennité, terroir...)
- le respect de l'environnement (eau, CO2, traitement, bien être animal...)
- un prix accessible pour le consommateur.

En 2015, les premiers produits pré-emballés sélectionnés reçoivent un sticker « filière responsable engagée pour vous » et les rayons bénéficient de PLV pour annoncer la démarche.

### FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement historique de l'entreprise pour des achats responsables, crédibilité
- attente des consommateurs pour la qualité traçabilité des produits

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 120 hypers concernés en 2015, communication via des affiches ou directement sur les produits concernés avec les étiquettes</li> <li>- attente du consommateur et crédibilité de la démarche</li> <li>- fiabilité de l'approvisionnement de qualité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- démarche limitée en 2015 à la filière viande, bœuf, porc et agneau</li> <li>- élargissement prévu aux filières : fruits et légumes et poissons.</li> <li>- sécurité du consommateur, qualité à prix accessibles</li> <li>- débouchés prix assurés pour les producteurs</li> </ul>