

GRUPE AVRIL (SOFIPROTEOL) LANCE LA MARQUE OLEO PRO POUR VALORISER LES PRODUCTEURS DE LA FILIERE AUPRES DU CONSOMMATEUR

ANNEE
2015

CATEGORIE
Bonne pratique d'affaires

RUBRIQUE
Concurrence loyale

SOUS-RUBRIQUE
Créer des synergies avec des concurrents

SECTEUR D'ACTIVITE
Agroalimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France, Région Centre

ENTREPRISE
Logo à rajouter



Chiffres d'Affaires (2013): 7 milliards euros

Effectif (2013) : 8200

Pays (siège social) :
 11 r de Monceau, Paris 08

Site internet :
www.sofiproteol.com
www.avril.com

Contact:
 F doat matrot à rajouter

CONTEXTE

SOFIPROTEOL, rebaptisé groupe AVRIL en 2015, est créé en 1983 par les organismes professionnels et interprofessionnels français de la filière oléagineuse (tournesol colza) et protéagineuse (fèves, pois). Le groupe fédère depuis son origine les acteurs de la filière, organise leur financement et soutient le développement de leur débouchés. En 2014, Sofiproteol crée la marque Terres Oleo pro.

OBJECTIF(S)

- Identifier l'origine des matières premières agricoles pour le consommateur
- Valoriser les producteurs de la filière respectant une charte durable
- Développer les débouchés en France et à l'international

DÉMARCHE

- Dès sa création en 1983, le groupe fédère les acteurs de la filière en France, permettant une extension de la production en France, de Colza (de 1000 ha en 1939 à 100 000 ha en 1960, 500 000 ha en 2006) ; de tournesol (30 000 ha en 1980, 100 000 ha en 1987), de pois (15 000 ha en 1960, 118 800 en 2014) ; Sofiproteol assure notamment le financement de la recherche et de nouveaux débouchés.
- En 2015, Avril est organisé en 2 pôles industriels des filières huiles et protéines (pôle végétal et animal), et un pôle financier avec Sofiproteol, qui devient la société de financement et de développement du groupe.
- Avril fédère ainsi 225 000 agriculteurs, éleveurs et industriels
- Pour promouvoir les débouchés de la filière, la marque Oléo pro est créée en 2014.
- En 2015, un GIE (Groupe d'Intérêt Economique) est créé avec 5 personnes pour la communication autour de la marque.
- Dès 2015, les 140 sociétés financées par Sofiproteol pourront arborer le logo « Terres oleo pro » ; cette marque pourra être apposée à l'ensemble des produits de la filière de la semence au produit fini, engagés collectivement dans la charte « terre oleo pro »
 - o Produits à base d'huile végétale, bénéfiques pour la santé, réduction d'intrants
 - o Modèle énergétique responsable, bio carburant, économies d'énergie
 - o Pari de la protéine végétale pour les élevages
 - o Essor de l'emploi en France grâce au développement et à l'identification des produits

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Fédération depuis 40 ans des acteurs de la filière
- Financement de l'innovation au service de toute la filière
- Attente du consommateur de l'identification des produits

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - 22 500 acteurs, dans la filière : agriculteurs, éleveurs, industriels - 140 sociétés financées par sofiproteol labellisées en 2015 - extensions de la marque à tous les acteurs de la filière respectant des critères de la charte Oleo pro 	<ul style="list-style-type: none"> - synergie entre producteurs; développement de l'emploi local - création de liens entre producteurs et consommateurs - identification de l'origine des produits, alimentation de qualité - innovation collective favorisée ; bio énergie, préservation des ressources

> Fiche rédigée par :

Pour en savoir plus


www.terresoleopro.com