

DIGITALISATION DES ENTREPRISES



TABLE RONDE. Aujourd'hui. Michel Creuzot et Le Lab'O organisent une table ronde sur la digitalisation des entreprises. Elle a lieu ce soir, à 19 heures, au Lab'O, à Orléans. Intervenants : Jérôme Lebacqz de Bpifrance Le Lab ; Stéphane Gauthier de l'hôtel Marguerite ; Laurent Lebar de France Défi et Stéphane Landré (photo) d'Ageona. ■

RECRUTEMENT. Pour les jeunes. Le Crédit agricole Centre-Loire et Wizbii lancent, le 22 novembre, un job dating à Orléans destiné aux 18-30 ans, autour d'un apéritif dînatoire. Cela marquera le coup d'envoi du dispositif 1^{er} stage, 1^{er} job. Des postes de conseillers clientèle, commerciaux, ingénieurs et autres sont à pourvoir. Inscription (gratuite) : caroline.chopin@wizbii.com ■

Un chiffre

108 Le climat des affaires est au plus haut depuis 2011 dans la région, selon la Banque de France. L'indicateur de l'industrie atteint 106 (la normale étant de 100) et celui des services marchands est de 108.

Vie d'entreprise → Loiret

ÉVÉNEMENT ■ La quatrième édition de l'Open Agrifood s'est ouverte, hier matin, au théâtre d'Orléans

Le juste de prix de l'alimentation

L'Open Agrifood 2017 centralise, durant deux jours, les débats sur la valorisation de la production pour mieux pérenniser la filière alimentaire.

Laetitia Roussel
laetitia.roussel@centrefrance.com

L'Open Agrifood, le forum international de l'alimentation, a inauguré, hier matin, sa quatrième édition devant une salle comble au théâtre d'Orléans. La première sans son emblématique président, Xavier Beulin, décédé brutalement en début d'année, auquel l'Open a rendu un vibrant hommage en introduction (lire par ailleurs).

C'est avec une voix encore empreinte d'émotion qu'Emmanuel Vasseneix – le co-fondateur du rendez-vous et président de la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel – a ainsi introduit la thématique de cette année : alimentation et valeurs. « À ceux qui veulent une alimentation saine sans en payer le prix, je dis qu'ils participent au massacre de notre agriculture et de nos industries », prononce-t-il avant d'ajouter « le prix juste n'est pas le prix le plus bas... ». Il en va de l'indépendance alimentaire.

L'attente des consommateurs

Une réalité à laquelle tous les acteurs doivent être sensibilisés. « Le consommateur exprime une attente de plus en plus for-



OUVERTURE. Les valeurs sociétales, économiques et environnementales au cœur de la séance internationale de l'Open Agrifood. PHOTO PASCAL PROUST

te sur les questions de qualité, de nutrition, de bien-être animal... Si l'on apporte une réponse, la création de valeur fera grandir et enrichira les filières alimentaires », promet Éric Achour, directeur général de Cerfrance Alliance Centre. Selon lui, deux leviers permettront ainsi de générer cette valeur : améliorer la compétitivité de l'amont agricole et connecter les filières aux attentes sociéta-

les. « Au-delà des attentes de base, il faut apporter un sens, une expérience... Mais cette démarche doit être sincère ».

Et pour mieux souligner le propos, cette plénière internationale accueillait trois témoins, audacieux, venus des États-Unis, de Russie et des Philippines. Ils se sont lancés des défis et ont tenté de nouvelles aventures. Celle de la mutation d'une exploitation américaine pour se

rapprocher d'une agriculture de conservation. Celle d'un ingénieur français expatrié en Russie, qui se retrouve à la tête d'un élevage de 200.000 porcs. Ou encore la démarche économie sociale et solidaire portée par La ferme enchantée, une plateforme philippine qui incube des initiatives entrepreneuriales alimentaires dans un pays pauvre où, paradoxalement, les ressources sont inexploitées. ■

VIBRANT HOMMAGE

Xavier Beulin. Pour toute l'équipe de l'Open Agrifood, il était impensable et impossible de démarrer cette quatrième édition sans rendre un vibrant hommage à Xavier Beulin, co-président de l'Open Agrifood, décédé en février.

Après la diffusion d'une vidéo – agrémentée de témoignages, de photographies et d'un extrait d'un discours lors d'un meeting syndical – pour évoquer l'homme médiatique, c'est son épouse, Laurence, qui est ensuite montée sur scène pour parler, pudiquement, de son mari « qui n'était pas qu'un homme brillant, mais aussi un homme de cœur ».

« Nous devons poursuivre encore... »

« Il était inventif, obstiné, courageux, dévoué... », énumère-t-elle la gorge nouée et les larmes aux yeux, avant de dévoiler une facette plus intime du président de la FNSEA et du groupe Avril. Un homme « qui aimait la musique, danser le rock, jouer à la belote, le rugby, les bêtisiers de fin d'année... » et qui nourrissait le rêve de « s'acheter un voilier pour traverser la Méditerranée... ».

Et Laurence Beulin de conclure : « L'addition de toutes les compétences et les énergies des maillons de la chaîne alimentaire sauront poursuivre le chemin. Nous devons poursuivre encore, encore et encore... ».

CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS

DONNEZ DU PEPS À VOS ÉVÉNEMENTS

MODULARITÉ | SERENITÉ | ENVIRONNEMENT 2.0

Auditorium 500 places
Sous-commission 9 salles
Équipées et modulables de 25 à 143 m²

Espace de réception
Bar et restaurant

Patio extérieur 200 m²
de terrasses en plein cœur de ville

Hall d'exposition 1200 m²
Parking

02 38 24 12 12

www.centre-conferences-orleans.fr

15 mn à pied de la gare - 1h de l'aéroport d'Orly