

## Description du travail du Groupe pour créer ce concours

### Les 15 membres du Groupe de travail :



Nathalie  
BEUGNOT  
RESTAUCO



Christophe  
BRAUN  
LSDH



Sylvie  
DELAROCHE  
HOUOT  
ANEGJ



Isabelle  
DELPUECH  
SYNGENTA



Anne  
DUMONET-  
LECA  
SYRPA



Anne Claire  
DURAND  
AG2R La  
Mondiale



Sophie  
GESTHENABER  
FONDATION  
DU GOUT

Gérard GUYON  
MFR



Pascale HEBEL  
CREDOC



Solène JALLET  
AG2R La  
Mondiale



Camille LECAS  
LSDH



Laurent  
PASQUIER  
C QUI LE PATRON



Laurent  
TERRASSON  
L'AUTRE  
CUISINE



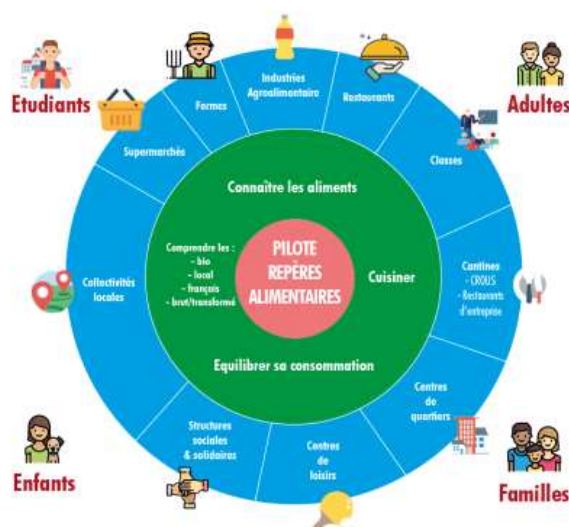
Laurence  
TURNBULL  
CAP PHOENIX  
Animation



Florence  
DUPRAZ  
OPEN  
AGRIFOOD

### Les différentes étapes:

#### 1. Alignement sur les objectifs du Groupe de travail





**Ce qui est attendu du Groupe de travail**

**1. DES ELEMENTS DE LANGAGE PEDAGOGIQUES, AUTOUR DE 3 THEMES :**

- Se repérer, choisir
- Equilibrer
- Cuisiner

A destination des enfants, des étudiants, des consommateurs, ...

**2. UNE (OU 2) EXPERIMENTATIONS PRETES A LANCER : un format, un canal**

Canal / format	ferme	Super marché	classe	Assoc quartier	cantine	...
Panier de légumes « dans le potager »						
illaporama						

2. Intervention du CNA sur l'Avis 84 pour cadrer le travail
3. Analyses des initiatives déjà existantes ( tableau disponible sur demande)
4. Définition des intentions du pilote



**Nos intentions, nos objectifs dans ce pilote**

1. Sensibiliser à la nécessité et aux bienfaits de **MANGER DIVERSIFIE**
2. **DESACRALISER** l'acte de faire **LA CUISINE**
3. En mettant en avant (entre autres) les bénéfices en matière de **GOÛT** et d' **ECONOMIES**

5. Définition de la cible



**La cible retenue pour le pilote**

Les jeunes, qui commencent à se débrouiller tout seuls pour s'alimenter :

**LES 18 -20 ANS**

6. Recherche et écriture des messages à transmettre avec le pilote
7. Choix du format du pilote : un concours
8. Organisation du concours : règlement ; outils de communication, jury, influenceurs